



4-3-2-1

Publishingsysteme

InterRed

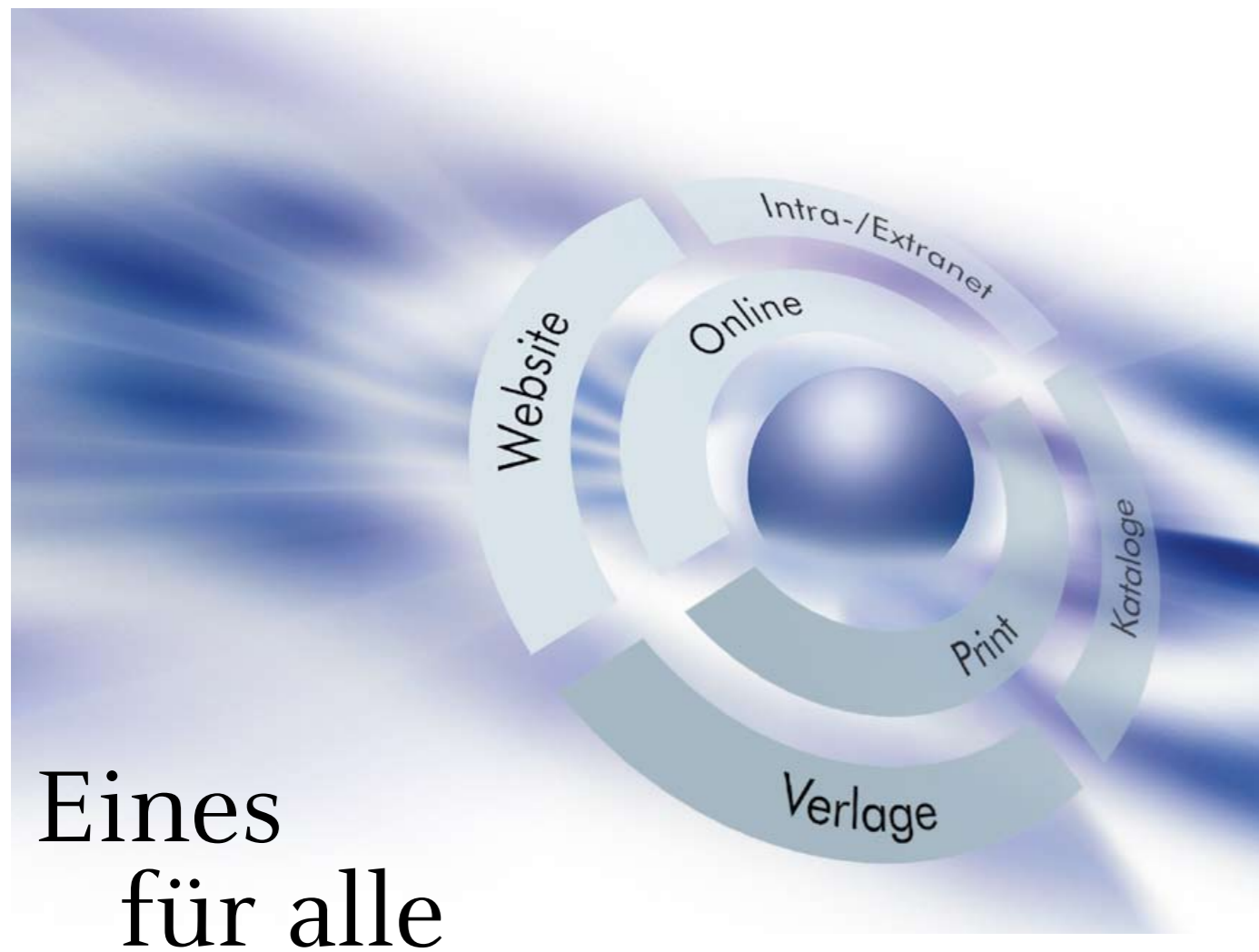
■ ■ ■ We make IT work.

**PUBLISH
TO
GO**

Medien in
Bewegung



InterRed
 ■ ■ ■ We make IT work.



Eines für alle

InterRed hat sein Multi Channel Publishing perfektioniert. Multi Channel – One Solution heißt das neue Konzept der Software-Schmiede aus dem hessischen Haiger.

Corporate Publisher in Unternehmen, Verlagen und Agenturen sehen sich mit einer wachsenden Vielfalt von medialen Ausgabekanälen konfrontiert: Heute sind es Print, Online, Mobile und Tablet, und vielleicht schon morgen kommt das intelligente Fernsehgerät als nächster Kanal dazu. Doppelproduktionen vermeiden, Synergien nutzen und Kosten sparen kristallisieren sich in dieser Vielfalt als die kaufentscheidenden Kriterien für jedes Publishingsystem heraus. InterRed hat die Herausforderung angenommen: Das integrierte Content

Management- und Redaktionssystem firmengleichen Namens, InterRed, bietet höchste Flexibilität für alle gängigen Ausgabekanäle.

DIE MULTIMEDIALE WELT auch ökonomisch im Griff behalten

Mit dem Konzept „Multi Channel – One Solution“ geht InterRed seinen langjährigen Weg der medienneutralen Datenhal-

tung jetzt konsequent weiter. Er ermöglicht es, Inhalte mit einem einzigen Werkzeug erstellen, bearbeiten, und flexibel in beliebigen Medienkanälen publizieren zu können – ohne dabei die technischen, gestalterischen und inhaltlichen Besonderheiten jedes Mediums aus dem Blick zu verlieren.

Technisch werden dabei jeweils verschiedenen Ausgabegrößen, Formate und Auflösungen unterstützt, gestalterisch die verschiedenen Darstellungsmöglichkeiten und inhaltlich das jeweils medienSpezi-

fische Benutzerverhalten. Multi Channel Publishing bedeutet zugleich InterReds Versprechen an seine Kunden, die multimediale Welt nicht nur technisch, sondern auch ökonomisch im Griff zu behalten. Denn Informationen, auch medienSpezifische, werden gemeinsam und zentral eingepflegt und verwaltet. Die Entscheidung, ob und in welcher Reihenfolge die Kanäle beliefert werden, ist damit keine Frage des Workflows mehr, sondern kann individuell pro Artikel entschieden werden. Die Technik übernimmt die Wandlung – selbstständig und vollautomatisiert.

CORPORATE PUBLISHER, VERLAGE UND UNTERNEHMEN können ohne zusätzlichen Aufwand verschiedene Kanäle beliefern und ihre Inhalte auf mehrfache Weise nutzen

Gleiches gilt für das Erstellen digitaler Tablet-Magazine. Hier bietet InterRed zwei Varianten: Die Publikation über Mobile Websites (Webapps) oder über eigene (native) Apps. Jede Option hat ihre Vorteile:

Mobile Portale sind vor allem plattformunabhängig und können so auf allen Geräten aufgerufen werden.

Native Apps bieten mehr Gestaltungsspielraum, sind für die jeweilige Tablet-Plattform optimiert und können daher geräteeigene Features, wie zum Beispiel Bewegungs- und Neigungssensoren, nutzen. Zudem lassen sie sich über die App-Stores anbieten und verkaufen. Corporate Publisher, Verlage und Unternehmen können so ohne zusätzlichen Aufwand verschiedene Kanäle beliefern und ihre Inhalte auf mehrfache Weise nutzen.

Das reibungslose inhaltliche Befüllen sowie die Produktion beider App-Varianten über InterReds Multi Channel Publishing System wird über eine neu entwickelte Schnittstelle ermöglicht. Mit dem zusätzlichen Einsatz von Adobes Digital Publishing Suite (siehe Kasten rechts) können Inhalte nicht nur auf Basis

DAS INTERRED-SYSTEM Intelligentes Content Management

InterRed Online

ist ein ausgereiftes und hochperformantes, browserbasiertes Content Management System, welches konsequent Inhalte von Layout und Struktur trennt und auch komplexeste redaktionelle Prozesse und Freigabemechanismen abbilden kann. Schnittstellen sind Officeprogramme wie Word und Excel, RSS, XML, SOAP und API.

InterRed Print

ist ein bedienungsfreundliches Printredaktionssystem, welches alle Prozesse der Druckvorstufe für die Erstellung verschiedenster Dokumente abdeckt. Schnittstellen sind Adobe InDesign und InCopy, Quark XPress, PDF, aber auch Officeprogramme wie Microsoft Word und Excel.

InterRed Enterprise

stellt ein nach Organisationseinheiten und Mitarbeitern personalisiertes Web-Frontend zur Verfügung und ermöglicht den Informations- und Wissensaustausch via Intra- und Extranet. Es bildet eine zentrale und unternehmensweite Kommunikationsplattform.

InterRed Content Agents

liefert auf Grundlage einer semantischen Ähnlichkeitsanalyse der Texte verwandten Content. Das erleichtert die Recherche der Redaktion, ermöglicht aber auch die Anzeige verwandter Inhalte auf Webseiten, es visualisiert inhaltliche Beziehungen, vermeidet die Produktion redundanter Artikel und ermöglicht die automatische Erstellung von Themenspecials und Dossiers.

InterRed RhoLive

ermöglicht durch genaue Analyse und differenziertes Reporting vielseitige Einsatzmöglichkeiten für Technik, Marketing und Verkauf, um den Erfolg steuern und planen zu können. Es ist Grundlage für Tagclouds auf der Website, ermöglicht die unmittelbare Life-Analyse, zielgerichtete Prognosen, Geodaten-Analyse und vieles mehr. Schnittstellen sind InterRed Online, InterRed Enterprise und weitere CMS-Systeme.

InterRed Community

gibt den Nutzern eines Portals die Werkzeuge in die Hand, um Inhalte bewerten und auch beizutragen. Eine Community-basierte Informationsplattform sich selbst regulierender Inhalte wird zur realistischen Möglichkeit. Anwendungsbeispiele sind Social Networks, Online Communities, Personalisierung von Inhalten, Collaborative Filtering, Matchmaking von User- und Produktinformationen und der gemeinsame Wissenstausch von Support und Kunden.

LOTHAR LANZ,
VORSTAND FINANZEN UND DIENSTLEISTUNGEN DER AXEL SPRINGER AG

Mit der Implementierung eines Redaktionssystems für *BILD* und *BILD am SONNTAG*, das technologisch höchsten Ansprüchen hinsichtlich Flexibilität, Zuverlässigkeit und Qualität entsprechen muss, wird InterRed künftig zu einer tragenden technologischen Säule unseres Medienhauses und nimmt darüber hinaus eine zentrale Stellung bei der Entwicklung einer künftigen Multichannel Publishing-Strategie ein.

vordefinierter Templates für das iPad verfügbar gemacht, sondern auch im freien Layout individuell erstellt werden. Die Digital Publishing Suite erlaubt zudem, multimediale Inhalte und Texte individuell auf die Auflösung des iPads oder anderer Tablets und das Format (Hoch- und Querformat) abstimmen zu können.

Neben der Produktion für die neuen Tablet-Generationen bietet InterRed eine Reihe weiterer, ausgereifter Features: So verfügt das System beispielsweise über bidirektionale Schnittstellen zu den DTP-Applikationen Adobe InDesign oder Quark XPress. Das heißt: Grafiker und Redakteure arbeiten weiterhin mit ihren vertrauten Werkzeugen. Weitere Möglichkeiten wie die Anbindung zur Microsoft-Welt – etwa Word und Excel – erweitern InterRed zum zentralen System für On- und Offline-Produktionen.

Sei es die Grundlage für die Publikation von Inhalten in Print (InterRed Print) oder im Web (InterRed Online), die durchgängige Verwaltung eines Intra- oder Extranets (InterRed Enterprise), das Live-Reporting und die umfangreiche Web Analyse (InterRed RhoLive), ein differenziertes Wissensmanagement (InterRed ContentAgents) oder der Aufbau einer sich selbst weiterentwickelnden Web 2.0 Community (InterRed Community) – InterRed liefert für jeden Anwendungsfall die jeweils optimale Gesamtlösung.

Von der konzeptionellen Beratung, über das Projektmanagement bis hin zur Gesamtumsetzung komplexer Projekte im Rundum-Sorglos-Paket mit anschließendem Service, blickt InterRed inzwischen auf über fünfzehn Jahre Erfahrung zurück.

INTERAKTIVE PRINTMEDIEN *InterRed kooperiert mit Adobe*

Erst kürzlich kündigte Adobe seine neue Digital Viewer-Technologie an, mit der Verlage und Corporate Publisher auf einfache Weise multimediale und interaktive Zeitschriften, beispielsweise auf Apples iPad, darstellen können. Praktisch im Einsatz ist die Technik bereits bei dem US-amerikanischen Technologie-Magazin *Wired*.

Der Vorteil liegt in der einfachen Erstellung dieser Magazine für InDesign-Kenner: Nutzer, die bereits mit InDesign CS5 arbeiten, können auf einfache Weise digitale Versionen ihrer Publikationen produzieren.

Das Redaktionssystem InterRed unterstützt die neue Publishing-Technologie von Adobe. Mit der bidirektionalen und nativen Schnittstelle wird die DTP-Software nahtlos in das leistungsstarke Redaktionssystem integriert. Anwender können so entweder mit ihrem gewohnten DTP-Programm direkt im Redaktionssystem mit integrierter Blattplanung oder in Kombination der beiden Systeme arbeiten.

Im Zuge der langjährigen technologischen Partnerschaft zwischen Adobe und InterRed arbeiten beide Unternehmen in diesem Bereich weiterhin eng zusammen, um die neue Technik mit den Vorteilen des Redaktions- und Content Management Systems InterRed zu kombinieren – Rechtemanagement, Workflow, zentrale medienneutrale Contentverwaltung.



Neben bereits bestehenden Möglichkeiten, Inhalte beispielsweise auf Basis vordefinierter Templates für das iPad verfügbar zu machen, wird InterRed eine Lösung mit freiem Layout anbieten. Der weitere Vorteil wird darin bestehen, multimediale Inhalte und Texte individuell auf die Auflösung des iPads oder anderer Tablets und das Format abstimmen zu können.