

Facts cpwissen

WHITEPAPER



PUBLISH TO GO

Medien in
Bewegung





- 1 comdirect compass, das Magazin der comdirect bank 2 Coopzeitung essen&trinken von Coop 3 Clinique Magazin, Japan, Estée Lauder Companies
4 Bridgestone Magazin, Japan 5 Chronik von Grenzbach Maschinenbau GmbH 6 Walde Immobilienzeitung von Walde & Partner
7 Jaguar Magazine von Jaguar Cars Ltd. 8 Betty Bossi - Die Zeitung für Küche und Genuss von der Betty Bossi Verlag AG 9 Weltzeitung von NOMOS Glashütte

MAGAZINKULTUR AUF NEUER EBENE

Unter den Anbietern crossmedialer Publishingsysteme hat sich WoodWing die Pole Position im Mobile-Publishing-Jahr 2011 längst gesichert.

Die Digital Magazine Tools der Firma WoodWing aus Zaandam, Holland, verhalfen 2010 Publikationen wie *Stern*, *Auto Bild*, *Golf Magazin Plus*, *Betty Bossi* oder *Schweizer Illustrierte* in eine neue Klasse der Magazinkultur. Davon bleiben auch Marketing und Corporate Publishing nicht unberührt.

Um den gerade erkeimenden App-Markt schnell auf Touren zu bringen, entwickelte WoodWing die Digital Magazine Tools. Sie lassen sich leicht in das Cross Media Publishing System „WoodWing Enterprise“ integrieren und erweitern dessen bereits ausgereifte Ausgabekanäle Print, Web und Social Media nun um einen vierten Kanal: die digitalen Magazine. Ein solches Magazin entsteht technikseits mit Hilfe von Adobe InDesign, WoodWing Enterprise und den Digital Magazine Tools in wenigen Schritten (siehe S. 3).

DIE VERWANDLUNG. Das digitale Magazin wandert auf das iPad

Um nun noch als gebrauchsfähige App vom User genutzt werden zu können, muss das digitale Magazin zunächst in eine sogenannte iPad Reader App verwandelt werden, die sich dann auf das iPad transferieren lässt. WoodWing hat diese iPad Reader App nach den Lizenzrichtlinien von Apple erstellt. Das spart Zeit, weil eine schnelle Freigabe der Magazine für den iTunes Store von Apple gewährleistet ist.

Es gibt zwei Arten der iPad Reader App: **App per Ausgabe.** Bei dieser Form der Reader App stecken Inhalt (XMLPackage), Logos, Icons und Farbschemata direkt in der App. Die „All Inclusive“-App wird zur Freigabe an Apple gesendet, und Apple stellt sie dann im iTunes Store zum Download zur Verfügung. Eine solche App eignet sich für nichtperiodische Publikationen wie Kataloge, Unternehmensberichte oder Bücher.

Die einmaligen Kosten liegen zwischen 1.000 und 2.000 Euro, abhängig vom Grad der Anpassung. Mit dieser Form der Reader App kann beliebig oft publiziert werden. Beim erneuten Publizieren wird die jeweils vorausgehende App aus dem iTunes Store gelöscht. Beim iPad-User wird mit jeder neu geladenen App die früher installierte App überschrieben. Alte Inhalte sind nicht mehr aufrufbar.

InApp Purchase. Diese Reader App funktioniert wie eine Art Kiosk. Die eigentliche App wird ohne Inhalt in den iTunes Store eingestellt. Die Inhalte holt sich die App dann vom so genannten Content Delivery Server. Ist die App aktiv, können Leser immer wieder neue Ausgaben eines Magazins kaufen oder gratis herunterladen. Im Unterschied zur App per Ausgabe lässt sich jederzeit in einer Bibliothek der bereits heruntergeladenen Ausgaben blättern.

Diese Form der App ist besonders für periodische Publikationen wie Magazine und Zeitungen geeignet. Für einmalig 5.000 Euro lassen sich dann beliebig viele Ausga-

ben einer Publikation anbieten. Auch hier wird die App auf das Corporate Design der Publikation angepasst.

Unabhängig der WoodWing Lösung fallen bei allen „InApp Purchase“-Apps weitere Kosten an: Da Apple im iTunes Store zwar die Apps hostet, nicht aber die Inhalte,

muss der Publisher das Bereitstellen der Inhalte gewährleisten. Dafür bieten sich spezielle Dienstleister an.

Auch WoodWing kann diese Aufgaben übernehmen und arbeitet hier mit Akamai (<http://www.akamai.de/>) zusammen. Die Preise liegen monatlich zwischen 250

und 1.500 Euro, abhängig von Traffic und Speicherbedarf der Publikation.

ALLES IPAD – ODER WAS? Übertragen der Inhalte auf andere Tablets

Das mit der WoodWing-Lösung erstellte XML-Package ist plattformunabhängig. Benötigt wird lediglich eine dezidierte Reader App für das jeweilige Tablet-Betriebssystem. WoodWing hat bereits auf der IFRA Expo eine Reader App für das Android-basierte Samsung GALAXY Tab gezeigt und wird bei Verfügbarkeit relevanter Tablets eigene Reader Apps für Android/HTML5- sowie Flash/Flex-basierte Tablets herausbringen. Diese können dann die XML-Packages ebenso anzeigen wie heute die iPad Reader App. Zu beachten ist allerdings die Auflösung: Das Apple iPad bietet 1024 x 768 Pixel. Sollten Auflösung oder Seitenverhältnis anderer Tablets stark davon abweichen, kann dies über die Digital Magazine Tools 1.5 weitgehend abgefangen werden.

MAGAZIN-INNOVATION auf Basis einer bewährten Technik

Der Enterprise Server bietet auch für die digitalen Magazine wieder die bekannten Vorteile:

- Er überwacht, dass eine Datei nicht von zwei Personen gleichzeitig bearbeitet wird,
- prüft, ob ein Benutzer das Recht hat, eine Datei zu öffnen oder zu bearbeiten,

NUR 4 SCHRITTE BIS ZUR APP

Digital Magazin Server Plug-in	1 Server einrichten wird auf dem WoodWing Enterprise Server installiert. Alle Arbeitsplätze haben sofort Zugriff.
Plug-ins der Digital Magazine Tools für Adobe InDesign CS4/CS5	2 Arbeitsplätze einrichten An den Arbeitsplätzen installiert, zeigen sie zusätzliche Paletten für Elemente wie Slideshows, Videos, Hyperlinks, Hotspots oder automatische Inhaltsverzeichnisse.
Plug-in Smart Connection*	stellt Verbindung zum WoodWing Enterprise Server her und zeigt die im System gespeicherten Dokumente an*
Enterprise Server Connections*	Als „Concurrent Connections“ lizenziert, regeln sie die maximale Nutzerzahl.*
Content Station Pro*	um Inhalte zu sortieren, zu bearbeiten, zu suchen, zu verwalten und vieles mehr.*
	3 Magazin gestalten Das Magazin wird in Adobe InDesign CS4/CS5 gestaltet.
	4 Magazin verpacken Über das Plug-in wird das digitale Magazin als plattformunabhängiges XML-Package verpackt.

* bei WoodWing Enterprise-Nutzern bereits installiert. Für Neueinsteiger im kostengünstigen Bundle

ERIK SCHUT, PRÄSIDENT VON WOODWING
 Das Interesse an unserer Digital Magazine Lösung ist groß. Es reicht vom Verlag über den Konzern bis zur kleinen Agentur. Noch immer denken manche, unsere Lösungen seien teuer und nur für die „Großen“ im Publishing-Geschäft. Das ist aber falsch, wie unsere vielfältigen Beispiele inzwischen beweisen.



- legt Versionen der gespeicherten Dokumente an
- und hält Kontakt zur Datenbank. Als Datenbank kommen MySQL, MS SQL oder

Ein Rundum-sorglos-Paket

Die reinen Softwarekosten eines kleinen Pakets für zwei Arbeitsplätze mit bereits installiertem InDesign:

1 Content Station Pro

+

2 Server-Connections

= 6.500 EUR*

+

Software-Wartung

(kostenlose regelmäßige Updates und Upgrades)

= 1.170 EUR**

gesamt

= 7.760 EUR

* Dieses Angebot umfasst ein vollwertiges Publishing-System, mit dem auch Titel wie *Stern*, *GEO* oder *Hörzu* produziert werden – schließlich ist das System nicht auf die Produktion digitaler Magazine beschränkt.

**18 Prozent des Kaufpreises

Attraktive Konditionen bietet auch die Mietvariante*:

gesamt

= 588 EUR pro Monat

*Mindestlaufzeit 6 Monate. Bei einem späteren Kauf des Systems werden pro Jahr der Laufzeit der Mietvereinbarung 20% der aufgelaufenen Mietkosten auf den Kaufpreis angerechnet, maximal 80%

Oracle in Frage. WoodWing empfiehlt das kostenfreie MySQL, sofern das Unternehmen nicht bereits über Know-how und Lizenz für eine der anderen genannten Datenbanken verfügt.

WISSEN UND GEDULD – Systemintegratoren helfen

Weil sich die Cross Media Publishing-Plattform WoodWing Enterprise nicht einfach per Doppelklick installieren lässt, wird sie ausschließlich über autorisierte Systemintegratoren eingerichtet. Neben der Installation sorgen die Integratoren auch gleich für eine ausführliche Schulung bis hin zum Begleiten der konkreten Produktion – zumindest als Starthilfe.

STARTHILFE mit Workshops und Online-Präsentationen

Systemintegratoren bieten zwei- bis dreitägige Workshops an. Teilnehmer können mit dem eigenen Laptop und installiertem Adobe InDesign CS4/CS5 unter Anleitung von erfahrenen Trainern mit dem WoodWing Enterprise System ihr erstes eigenes digitales Magazin erstellen. Wer ein iPad mitbringt, kann das Magazin auch gleich per iPad Reader App auf das iPad übertragen. Die Kosten für einen Workshop: 1.000 Euro für zwei Teilnehmer pro Unternehmen.

Systemintegratoren stellen das WoodWing Enterprise System gern auch in Form einer Online-Präsentation vor. In der etwa 30-minütigen Präsentation sieht der Teilnehmer den Bildschirminhalt des Präsentators

und kann gleichzeitig per Telefon Fragen stellen. Ideal für alle, die sich ohne großen zeitlichen und finanziellen Aufwand einen umfassenden Eindruck von WoodWing Enterprise und den Digital Magazine Tools verschaffen wollen.

WoodWing bringt derzeit beinahe im Monatsrhythmus neue Versionen der Digital Magazine Tools mit immer neuen Funktionen heraus. Aus diesem Grund sollte man tatsächlich einen Wartungsvertrag in Erwägung ziehen. Dazu addieren sich letztlich noch Kosten für die Installation, Schulung und Produktionsbegleitung seitens der Systemintegratoren.

FRISCH PROGRAMMIERT – die neuen Funktionen der jüngsten Version

Abo-Unterstützung

Leser loggen sich innerhalb der App in ein Abo ein und aus. Das Abo kann über in-App-Anzeigen beworben und direkt in der App abgeschlossen werden.

Individualisierung von App-Benutzeroberfläche und Navigation

Die Navigation zu Rubrik, Artikel oder einzelnen Seiten des Magazins lässt sich individualisieren. Hohe Bekanntheit hat inzwischen das „Navigationsrad“ in der App von Sport Illustrated. Die damals individuelle Lösung ist jetzt für alle zugänglich.

Gesten

Diese API bietet Funktionen für Empfang und Kontrolle von Gesten. Damit ist auch die Definition individueller Gesten für die Navigation durch das Magazin möglich.

CORPORATE PUBLISHING: EINFACH MEHR MARKE

AUCH SIE SIND MIT WOODWING-BEREITS AUF DEM IPAD



<http://itunes.apple.com/de/app/comdirect-compass/id393295918?mt=8>

Die comdirect, Direktbank-Tochter der Commerzbank, spielt virtuos auf der Klaviatur der Möglichkeiten des iPads: Animierte Diagramme, Filme und Diashows veranschaulichen die Inhalte, Rubriken und Schlagwörter erleichtern die Navigation. Hotspots strukturieren komplexe Inhalte und Links verbinden direkt aus der App auf die Website. Dank Archiv-Funktion finden die Leser viele weitere Texte und Themenserien.



<http://ax.itunes.apple.com/de/app/nomos-glashutte-weltzeitung/id392809868?mt=8>

Weil NOMOS Glashütte mit der Zeit geht, hat die Manufaktur als erste Uhrenfirma eine App fürs iPad aufgelegt – die Weltzeitung gibt's also jetzt digital. Bei den Uhren selbst hingegen vertraut NOMOS weiterhin aufs Analoge. In der WELTZEITUNG berichtet NOMOS Glashütte über die jüngsten Uhren der Manufaktur, über Fragen rund ums Reisen, Zeitverschiebungen, gute Gestaltung und Fragen des weltweiten Pünktlichkommens. Auch der große Test von je 150 Uhren „Zürich Weltzeit“ und „Tangomat GMT“ ist Thema dieses aktuellen E-Papers.

MIT WEBLINKS AUF DEM LAUFENDEN

ALLE APPS IN DER APP-GALERIE

www.woodwing.com/de/digital-magazine/ipad-gallery

FLYER ZU DEN WORKSHOPS

<http://www.woodwing.com/userfiles/brochures/woodwing-digital-magazine-workshop-EN.pdf>

AKTUELLE TERMINE DER WORKSHOPS

<http://www.scenterprise.de>

FLASH-WEBINARE

<http://www.woodwing.com/en/flash/webinar-digitalmagazines-14>

SYSTEMINTEGRATOREN IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DER SCHWEIZ:

<http://www.scenterprise.de/scwebsite/partner/partner.htm>

www.woodwing.com

DIE PRAKTIKER

**WOODWINGS INTEGRATOREN – IHRE ERFAHRUNG,
IHRE KOMPETENZEN, IHRE KUNDEN.**

Sie betreuen den Kunden vor Ort und kennen seine ganz individuellen Anforderungen an ein Publishingsystem am besten. Sie wachsen kompetent und lösungsorientiert in das Geschäft ihrer Kunden hinein und erkennen, wo der aktuelle Workflow einer Korrektur bedarf oder wo er mit gezielten Anpassungen leicht die Wertschöpfungskette verlängern kann: die Integratoren haben im Geschäftsmodell von WoodWing einen hohen Stellenwert.

Pro Publish

BERATUNG • INTEGRATION • PROJEKTE • ENTWICKLUNG
• SERVICE & SUPPORT

Der WoodWing-Integrator ProPublish AG, Hamburg, betreut Großverlage wie Axel Springer AG oder Gruner + Jahr AG & Co KG, Zeitungsverlage wie Hitzeroth Druck+Medien GmbH & Co. KG sowie Fachverlage wie falkemedia Kochmedien GmbH. Daneben stehen Corporate Publisher und kleine Verlage wie jener der drei Motorradfreaks Christian Queens, Markus Rutz und Ivo Seidel aus dem bayerischen Haunsheim auf der Kundenliste, deren Magazin *MotoMonster* ProPublish gerade auf das iPad verhalf.

ProPublish hat bereits reichlich Erfahrung im App-Markt: Die Hamburger Integratoren bahnten den Weg auf das Apple iPad für *AUTO BILD* und *stern*. In der CP-Abteilung von Gruner + Jahr – den G+J Corporate Editors – setzte ProPublish zusammen mit Claim GmbH die erste deutsche App im Corporate Publishing auf Basis von WoodWing Enterprise um: das Finanzmagazin *compass* der comdirect bank AG. Über die Medienbereiche Magazin und Corporate Publishing hinaus beweist ProPublish mit der App der Oberhessischen Presse auch Kompetenz in der digitalen Umsetzung einer Tageszeitung.

Der Run auf die Apps beschäftigt ProPublish derzeit massiv. Dabei profitiert der Hamburger Integrator nicht allein von Wood-



Kunden v.l.n.r.: 1 Axel Springer Verlag, 2 comdirect bank, 3 falkemedia, 4 Jahr Top Special Verlag, 5 Gruner+Jahr, 6 MotoMonster, 7 Oberhessische Presse

Um dauerhaft innovative und effektive Produkte anbieten zu können, muss man seine Kunden immer aufs Neue überraschen, teilweise Vorreiter sein. Dank der technischen Unterstützung der ProPublish AG führen wir die ‚Digital Magazine‘-Lösung von WoodWing als ein neues Instrument ins Feld der starken klassischen Medien und bieten so Crossmedia und multimediale Umsetzungen auf einem neuen Niveau. **Matthias Welker**, Geschäftsführer, Claim GmbH. Claim produzierte mit G+J Corporate Editors die App compass der comdirect bank

Wings Zugkraft als First Mover, sondern auch von umfangreichen Kenntnissen im App-Vertrieb. Der Integrator ist nah dran, wenn falkemedia seinen Kiosk „Kochmagazine“ als zentralen „falkemedia-food-app“-Kiosk aufbaut, allmählich sein gesamtes Kochmagazinesortiment mit formatfüllenden Fotos oder Videos von Starköchen aufwertet und mit Social-Media-Tools neue Zielgruppen erschließt. Und das Know-how wächst täglich: App by App.

VEREINBAREN SIE EINEN TERMIN MIT PROPUBLISH
www.propublish.de



REDAKTIONS-WORKFLOW • TRAINING & SEMINARE •
PROJEKT MANAGEMENT • SUPPORT

Das CORE-LAB-Team um Geschäftsführer Henning Bartens, begreift sich – wie der Name sagt – als Kern-Labor. Effiziente Workflows beim Kunden sieht CORE-LAB, Hannover, als seine zentrale Aufgabe, als „Kern“-Thema. Denn sie sind Voraussetzung, um die zunehmend vielfältigen Medienkanäle in Print, Web und Mobile ebenso einfach wie wirkungsvoll zu bedienen. Als Dienstleister nicht nur von Unternehmen, sondern auch von medienproduzierenden Corporate-Publishing-Dienstleistern will CORE-LAB so die optimalen Voraussetzungen für deren langfristige Kundenbindung schaffen.

Mit umfangreichen Schulungsprogrammen vermittelt CORE-LAB zugleich „Kern“-Kompetenzen für Medienschaffende und sorgt dafür, dass alle am Workflow beteiligten stets auf dem Laufenden darüber sind, was ihr Publishing noch besser unterstützt – spricht, ihnen noch mehr Freiräume für Kreativprozesse schafft.

„Wir wollen nicht Funktionen vermitteln, sondern Lösungswege“, formuliert Henning Bartens das „Kern“-Ziel von CORE-



Kunde: NOMOS Glashütte / Die App Weltzeitung unterstützt die Einführung der Weltzeituhr im Jahre 2010

LAB. Kunden wie der Kommunikationsverein Berlin wissen die Lösungen der Hannoveraner gerade auch beim Publishen auf innovativen Medienkanälen wie dem iPad sehr zu schätzen. Der Hannoveraner WoodWing-Integrator lieferte die technischen Voraussetzungen für die *Weltzeitung*, das iPad-Magazin des Uhren-Herstellers Nomos Glashütte – ein Medium, das passend zu dessen 2010 erstmals der Öffentlichkeit vorgestellten Weltzeituhr entstanden ist.

VEREINBAREN SIE EINEN TERMIN MIT CORE-LAB
www.core-lab.de



BERATUNG • DIGITAL MAGAZINE • ASSET MANAGEMENT
• BLATTPLANUNG • REDAKTIONSSYSTEME • WEB CMS •
SUPPORT

Die Wiener WoodWing-Integratoren sehen sich nicht als theoretisierende Berater. Das Team um Peter Ungvari krempelt lieber die Ärmel hoch und optimiert mit seinen Kunden gemeinsam den Publishing-Workflow – vom ersten Konzept bis zur fertigen Lösung. Eine Herangehensweise, die Kunden schätzen, gerade in Zeiten großer Unsicherheit mit immer neuen Medienkanälen

Kunden: Grenzbach Maschinenbau GmbH (links), S.I.M. Special Interest Magazines Zeitschriftenverlagsges. m.b.H.



wie dem iPad und all den vielen Fragen zu dessen sinnvollen Einbinden in die Workflows der Unternehmenskommunikation.

Die quasi schlüsselfertige Woodwing-Lösung Digitale Magazine kennen die Wiener in allen Details. Bei Grenzbach Maschinenbau GmbH haben sie den Beweis inzwischen auch im Corporate Publishing angetreten: Zweipunkt null unterstützte die neue iPad-Version der international tätigen Unternehmensgruppe aus Asbach-Bäumenheim bei Augsburg. Das iPad-Magazin entstand als Chronik zum 50-jährigen Firmenjubiläum – mit Slideshows, Audio- und Videoanwendungen sowie mit viel Hintergrundinformation.

Zweipunkt null bemüht sich bei seinen Kundenlösungen stets um das rechte Maß, nichts ist unter-, nichts überdimensioniert. Das setzt Einfühlungsvermögen in die individuelle Situation des Kunden und Zeit voraus.

In Deutschland will Zweipunkt null deshalb noch näher an seine Kundenschaft heranrücken und hat bereits mit zwei Standorten Fuß gefasst: in Essen und in München. Die Servicekultur der Wiener findet offenkundig auch außerhalb Österreichs zunehmend seine Anhängerschaft.

VEREINBAREN SIE EINEN TERMIN MIT ZWEIPUNKTNULL
www.zweipunkt null.net



COMPUTERSYSTEME

INSTALLATION / INTEGRATION •
SCHULUNGEN • SUPPORT

Mehr als 25 Jahre Erfahrung in der grafischen Industrie bringt der Integrator mit und gilt in der Schweiz als klarer Marktleader. Das Credo des Schweizer Teams um Geschäftsführer Urs Felber: Offene, frei nach den Wünschen der Kunden konfigurierbare Systeme – für eine medienneutrale Produktion von Zeitungen, Magazinen über Geschäftsberichte und Broschüren bis zum iPad. Als WoodWings Gold Partner der ersten Stunde ist A&F auch mit den Digital Magazine Tools ganz vorne mit dabei.

Etliche Kunden wurden bereits bei der Kreation der iPad Apps erfolgreich von A&F unterstützt, wie z.B. die *Schweizer Illustrierte*, die *Walde Immobilienzeitung*, das *Betty Bossi Magazine* oder die *Coopzeitung*. Letztere gilt in ihrer Printversion mit wöchentlich 2,5 Millionen Exemplaren in drei Sprachen als größtes Magazin der Schweiz. A&F Computersysteme hat die Workflows der gesamten Coop-Presse mit Hilfe von Smart Connection Enterprise eingerichtet. Seine innovativen Verlagskunden betreut der Integrator aus Sursee längst nicht nur in der Schweiz: A&F war beim Start der *Frankfurter Rundschau* verantwortlich für die



Kunden v.l.n.r.: 1 Mediengruppe M. DuMont Schauberg, 2 Partner & Partner, 3 Betty Bossi Verlag, 4 Ringier, 5 Coop

Es ist schon eine Herausforderung, die Produktion einer täglich erscheinenden iPad App auf die von enormem Zeitdruck und höchster Aktualität geprägten Abläufe bei einer Tageszeitung abzustimmen. Die Lösung von WoodWing ließ sich optimal in unsere bestehende Produktionsumgebung integrieren, so konnten wir den Workflow gut abbilden.

Eric Dauphin, Leiter Online, Frankfurter Rundschau

Bereiche Installation, Konfiguration, Schulung und Produktionsbegleitung. Aufgrund des offenen Charakters aller WoodWing-Systeme war die Anbindung problemlos möglich.

Inzwischen wurde die App mit einem Sonderpreis beim European Newspaper Award ausgezeichnet. Dem erfolgreichen Beispiel ist wenige Monate später der Kölner Stadtanzeiger gefolgt.

VEREINBAREN SIE EINEN TERMIN MIT A&F

www.a-f.ch

ALLE ADRESSEN AUF EINEN BLICK

HIER IST IHR PUBLISHING-WORKFLOW IN GUTEN HÄNDEN

Pro Publish

ProPublish AG
Schulterblatt 25
20357 Hamburg (D)
T: +49 40 413056 0
F: +49 40 413056 01

www.propublish.de

CORE LAB

CORE-LAB UG
Eleonorenstr. 20
30449 Hannover (D)
T: +49 511 89 880 49-4
F: ++49 511 89 880 49-5

www.core-lab.de

zweipunkt
null

zweipunkt null GmbH
Wimpffengasse 25/5
1220 Wien (AT)
T: +43 1 236 04 28
F: +43 1 236 04 28 Dw.9

www.zweipunktnull.net

A&F

COMPUTERSYSTEME

A&F Computersysteme AG
Sandgruebestr. 4
6210 Sursee (CH)
T: +41 41 925 71 11
F: +41 41 925 71 22

www.a-f.ch

IMPRESSUM

Verlag: dapamedien Verlags GmbH,
Alpenrosenstr. 22, 82377 Penzberg
Chefredaktion: Pia Dahlem

Redaktion: Anja Wilms
Media & Services: Bernhard
Pfundtner

WEITERE AKTUELLE INFORMATIONEN
ZUM THEMA PUBLISHING-SYSTEME:
www.cpwissen.de

WORKFLOWS VOR NEUER HERAUSFORDERUNG



Pro Publish

VERTRAUENSSACHE

Mit bereits über zehn verfügbaren Apps bahnte die ProPublish AG als führender deutscher WoodWing-Partner den Weg in die digitale Magazinwelt. Erste Statements von Kunden und ProPublish:

Mit der Einführung der „Digital Magazine“-Lösung unterstreichen wir einmal mehr unsere Philosophie des ganzheitlichen Medienmanagements und sind bereits jetzt am Puls der Zeit.
Claudia Allzeit, Geschäftsführerin, Allzeit Media Consult GmbH



Wer glaubt, Print soll durch Apps ersetzt werden, denkt zu kurz. Mit dem neuen Format werden die Inhalte nicht nur vertieft und emotionalisiert – auch neue Kunden können angesprochen und begeistert werden.
Matthias Welker, Geschäftsführer, claim GmbH

Es entsteht gerade ein gewaltiger Zukunftsmarkt, daher war es für uns nur logisch, frühzeitig und konsequent diese Chance zu nutzen.
Reinhard Diatscheschen, Geschäftsführer, Alphabet GmbH

AUTO BILD ist eine starke Marke auf allen Medienkanälen. Die neue iPad App bietet den Lesern und Kunden eine neue crossmediale und vor allem interaktive Anwendung. Damit setzt AUTO BILD Maßstäbe – als Marktführer und als Europas größte automobile Medienmarke.
Hans Hamer, Verlagsgeschäftsführer Auto, Computer & Sport, Axel Springer

WoodWing ist meiner Meinung nach zurzeit das beste System, um Magazininhalte auf das iPad zu bringen und mit zusätzlichen interaktiven Leben zu füllen.
Joachim Negwer, Geschäftsführer, cmr cross media redaktion Büro für Magazin- und Online-Journalismus

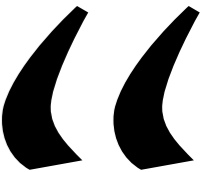


Mit unserer dritten App ‚Mac Life‘ unterstreichen wir unseren Anspruch als Vorreiter im neuen Vertriebskanal der digitalen Magazine.
Kassian A. Goukassian, Geschäftsführer, falkemedia e.K.

Vom Start weg gleich App der Woche zu sein, spricht für das stern eMagazine von Gruner + Jahr. Wir freuen uns, dass wir bei der Umsetzung des richtungsweisenden Konzepts mitwirken konnten.
Jochen Büllsbach, Vorstand, ProPublish AG



Die Leser unserer iPad-Ausgabe dürfen sich über einen echten Informationsvorsprung freuen und eine faszinierende Kombination aus Inhalt und Form erwarten.
Steffen Schindler, Geschäftsführer, HITZEROTH Druck+Medien GmbH & Co. KG



Innovative Unternehmen erkennt man an dem Mut, neue Entwicklungen frühzeitig aufzugreifen und konsequent umzusetzen. Wir freuen uns über das entgegen gebrachte Vertrauen unserer Kunden.
Patrick Natasadu, Vertriebsleiter, ProPublish AG



Die WoodWing „Digital Magazine“-Lösung für das iPad ist eine optimale Ergänzung für unsere integrierten Kommunikationskonzepte in B-to-B und B-to-C.
Christian Breid, Leiter New Business, Hoffmann und Campe Verlag Corporate Publishing



Erfolgreiche Kommunikation braucht die Verbindung von klassischen und neuen Möglichkeiten, wie sie das iPad bietet. Die ersten Schritte in die richtige Richtung haben wir bereits gemacht – und hoffen nun, Anfang 2011 unsere erste eigene App auf den Markt bringen zu können.
Jan Hawerkamp, Geschäftsführer, JDB Media GmbH



Wir haben uns für Digital Magazine-Tools von WoodWing entschieden, da wir im neuen multimedialen iPad App-Markt als Vorreiter agieren. Anfang 2011 werden wir mit einer „WoodWing-App“ für einen großen Kunden starten.
Heiko Scherer, Unit Leiter Media Lab, KircherBurkhardt GmbH



Mit der „Digital Magazine“-Lösung von WoodWing ist es endlich möglich, uns konzeptionell und kreativ voll auszutoben.
Markus Rutz, kreativer Kopf, MotoMonster GmbH & Co. KG



Wer Content faszinierend und dialoggruppengerecht präsentieren will, kommt an dem Kanal iPad nicht vorbei.
Ralf Ansorge, Geschäftsführer, Profilwerkstatt GmbH

Digitale Magazine bieten Dienstleistern in der Anzeigen- und Heft-Umsetzung zusätzliche Möglichkeiten, Leser dort abzuholen, wo sie sich gerade medial aufhalten.
Wolf Dammann, Geschäftsführer, Redaktion 4 GmbH

Die WoodWing-Apps passen hervorragend zu unserer Idee, digitale Medienangebote für das Apple iPad anzubieten.
Marco Friedl, Geschäftsführer, satzkontor GmbH



Sony Music realisiert Anfang 2011 die erste Magazin App für einen Künstler. Wir freuen uns, diese Vorreiterrolle auch dank WoodWing einnehmen zu können.
Dominik Laß, Senior Manager Mobile & Web Strategy, SONY MUSIC ENTERTAINMENT GERMANY GMBH



WoodWing hat das iPad als neue, zukunftsstrahlende Medienform erkannt - damit sind wir in unserer Wahl quasi ein zweites Mal bestätigt worden.
Mathias Weintz, Geschäftsführer und Kreativchef, Studio Weintz GmbH

Neuen Herausforderungen begegnen wir mit Leidenschaft. Unser Antrieb ist, etwas Besonderes in höchster Qualität zu schaffen.
Patrick Doms, Geschäftsführer, Whitepark GmbH